

Hans Rudolf Schelling

Alexander Seifert

Internet-Nutzung im Alter

Tabellenanhang der Grafiken

Universität Zürich

Zentrum für Gerontologie

Januar 2010

Inhalt

Abb. 1:	Internetnutzung in der Schweiz nach Alter, Entwicklung 1997-2008	3
Abb. 2:	Internetzugang der Haushalte, Internationaler Vergleich 2008	3
Abb. 3:	Europäischer Vergleich – Internetnutzung in den letzten 3 Monaten (65 bis 74 Jahre und 75+ Jahre)	4
Abb. 4:	Europäischer Vergleich – Noch nie Internet selber genutzt (65 bis 74 Jahre und 75+ Jahre)	4
Abb. 5a:	Nutzungshäufigkeit des Internets nach Alter (ungewichtete Stichprobe).....	5
Abb. 5b:	Nutzungshäufigkeit des Internets nach Alter (gewichtete Stichprobe).....	5
Abb. 6:	Nutzung einseitiger Medien	5
Abb. 7:	Nutzung zweiseitiger Medien für Kontakte zu Freunden oder Verwandten.....	5
Abb. 8:	Elektronische Geräte im Haushalt:	5
Abb. 9:	Nutzungsorte des Internets.....	5
Abb. 10:	Genutzte und interessante Internetanwendungen der On- und Offliner.....	6
Abb. 11:	Aussage «Das Internet ist anregend und faszinierend»	6
Abb. 12:	Aussage «Wenn das Internet altersgerechter wäre, würden auch die meisten älteren Menschen es nutzen»	6
Abb. 13:	Aussage «Wenn das Internet altersgerechter wäre, würden auch die meisten älteren Menschen es nutzen»	6
Abb. 14:	Aussage «Man muss das Internet nutzen, um mitreden zu können»	6
Abb. 15:	Aussage «Die Verwendung des Internets gibt mehr Freiheit in der Gestaltung des eigenen Lebens»	6
Abb. 16:	Individuelle Internetnutzung in der Zukunft.....	6
Abb. 17:	Aussage «Ich interessiere mich sehr für neue technische Dinge»	7
Abb. 18:	Bedienung moderner technischer Geräte	7
Abb. 19:	Schwierigkeiten der Internetnutzung und Gründe der Nichtnutzung	7
Abb. 20:	Gefühl der Ausgeschlossenheit aus der Gesellschaft bei Nichtnutzung des Internets.....	7
Abb. 21:	Ressource Bildung	7
Abb. 22:	Ressource Pro-Kopf-Einkommen	7
Abb. 23:	Computernutzung vor dem AHV-Alter, nach aktuellem Alter	7
Abb. 24:	Seit wie vielen Jahren wird das Internet genutzt?.....	8
Abb. 25:	Zahlungsbereitschaft für Internetzugang	8
Abb. 26:	Internetnutzung im sozialen Umfeld: Anteile der mehrheitlich starken Nutzung in verschiedenen Kontaktgruppen.....	8
Abb. 27:	Zuraten des sozialen Umfelds zum Internet: Anteile der Kontaktgruppen, die positiv zur Nutzung raten.....	8
Abb. 28:	Einschätzung der Internetkenntnisse.....	8
Abb. 29:	Gesundheit im sozialen Vergleich	8
Abb. 30:	Freude und Sorgen im Vergleich	8
Abb. 31:	Häufigkeit der Ausübung von Alltagsaktivitäten (geordnet nach Mittelwerten).....	9
Abb. 32:	Alltagsaktivitäten – Mittelwerte On-/Offliner	9
Abb. 33:	Faktoren der Alltagsaktivitäten – Mittelwerte On-/Offliner	9

Abb. 1: Internetnutzung in der Schweiz nach Alter, Entwicklung 1997-2008

Engerer Nutzerkreis Internet (ENK = mehrmals pro Woche)								
	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 Jahre und mehr	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre	70 Jahre und mehr
Mai 97-Okt. 97	3,9	12,1	10,0	7,7	2,4			
Nov. 97-April 98	7,2	17,5	15,0	11,9	4,4			
Mai 98-Okt. 98	10,6	23,4	17,2	12,7	6,0			
Nov. 98-April 99	19,0	31,0	22,8	19,5	7,3			
März 99-Sept. 99	20,6	31,1	25,9	21,5	7,9			
Okt. 99-März 00	27,0	36,8	29,9	26,2		19,9	7,6	1,1
Okt. 00-März 01 (2)	45,1	51,5	43,6	37,4		30,4	13,0	2,6
Okt. 01-März 02 (2)	51,8	56,7	53,5	44,9		36,0	17,0	4,4
Okt. 02-März 03 (2)	58,0	64,4	58,5	52,8		41,0	21,7	4,8
Okt. 03-März 04 (2)	65,4	70,4	63,5	57,9		46,0	25,4	6,5
April 04-Sept. 04	72,0	77,8	66,2	62,0		51,9	28,7	8,1
Okt. 04-März 05	75,1	75,3	69,9	63,2		52,6	32,1	7,6
April 05-Sept. 05	76,5	77,5	70,2	67,7		54,8	32,6	8,9
Okt. 05-März 06	83,0	80,4	73,5	70,1		58,4	37,2	9,7
April 06-Sept. 06	85,8	83,0	76,9	72,7		63,7	41,4	12,9
Okt. 06-März 07	87,6	86,6	77,5	75,5		63,1	41,8	15,1
April 07-Sept. 07	88,7	86,3	82,0	74,5		66,0	45,8	16,2
Okt. 07-März 08	91,1	88,8	81,5	76,4		64,9	47,1	15,0
April 08-Sept. 08	91,8	90,8	85,0	78,7		69,6	50,8	17,7

Abb. 2: Internetzugang der Haushalte, Internationaler Vergleich 2008

	2008
Portugal	46
Italien	47
Spanien	51
EU (27 Länder)	60
Frankreich	62
Japan (1)	62
Belgien	64
Kanada (1)	68
Österreich	69
Vereinigtes Königreich	71
Finnland	72
Schweiz (1)	74
Deutschland	75
Dänemark	82
Norwegen	84
Schweden	84
Niederlande	86
Island	88
Süd Korea (1)	94

Abb. 3: Europäischer Vergleich – Internetnutzung in den letzten 3 Monaten
(65 bis 74 Jahre und 75+ Jahre)

	65-74	75+
Norwegen	64	19
Island	55	
Schweiz*	54	20
Niederlande	53	
Dänemark	52	
Schweden	51	
Luxemburg	50	
UK	43	15
Deutschland	35	14
Finnland	33	
Belgien	28	
Frankreich	26	
Malta	26	
EU	23	
Österreich	21	
Irland	19	
Estland	14	
Tschech. Rep.	12	
Slowakei	12	3
Spanien	11	2
Lettland	9	
Italien	8	1
Zypern	8	
Litauen	8	
Ungarn	8	
Polen	8	
Slowenien	8	
Portugal	7	
Bulgarien	3	
Griechenland	2	
Rumänien	2	

Abb. 4: Europäischer Vergleich – Noch nie Internet selber genutzt (65 bis 74 Jahre und 75+ Jahre)

	65-74 Jahre	75+ Jahre
Griechenland	97	
Rumänien	97	
Bulgarien	95	
Portugal	92	
Litauen	91	
Polen	91	
Zypern	90	
Lettland	89	
Ungarn	89	
Slowenien	88	
Spanien	87	97
Italien	87	95
Estland	83	
Tschech. Rep.	82	
Slowakei	80	92
Irland	78	
Österreich	76	
EU	73	
Malta	72	
Frankreich	70	
Belgien	65	
Finnland	62	
Deutschland	61	84
UK	51	80
Dänemark	44	
Luxemburg	44	
Niederlande	43	
Schweiz*	42	76
Schweden	39	
Island	39	
Norwegen	28	69

Abb. 5a: Nutzungshäufigkeit des Internets nach Alter (ungewichtete Stichprobe)

Internetnutzung in den letzten 6 Monaten	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Total
Täglich	30	26	12	7	4	21
Mehrmals pro Woche	19	15	11	4	2	13
Mehrmals pro Monat	7	7	4	3	1	5
seltener	5	3	5	3	2	4
Nichtnutzung	38	48	67	83	91	57

Abb. 5b: Nutzungshäufigkeit des Internets nach Alter (gewichtete Stichprobe)

Internetnutzung in den letzten 6 Monaten	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Total
Täglich	28	26	11	7	3	18
Mehrmals pro Woche	18	15	10	5	2	12
Mehrmals pro Monat	7	5	4	3	1	4
seltener	5	3	5	3	2	4
Nichtnutzung	42	51	70	83	92	62

Abb. 6: Nutzung einseitiger Medien

	Onliner: Radio	Offliner: Radio	Onliner: Fernsehen	Offliner: Fernsehen	Onliner: Tageszeitungen	Offliner: Tageszeitungen	Onliner: Zeitschriften	Offliner: Zeitschriften
täglich	82%	72%	84%	88%	85%	83%	12%	11%
mind. 1 mal pro Woche	11%	9%	11%	7%	9%	9%	50%	46%
mind. 1 mal pro Monat	1%	3%	1%	1%	0%	1%	15%	14%
seltener	3%	6%	2%	1%	2%	2%	11%	10%
nie	3%	10%	3%	3%	3%	5%	11%	19%

Abb. 7: Nutzung zweiseitiger Medien für Kontakte zu Freunden oder Verwandten

	Onliner: Kontakt über Festnetz- Telefon	Offliner: Kontakt über Festnetz- Telefon	Onliner: Kontakt über Mobiltelefon	Offliner: Kontakt über Mobiltelefon	Onliner: Kontakt über Internet	Offliner: Kontakt über Internet	Onliner: Kontakt über Briefe	Offliner: Kontakt über Briefe
täglich	40%	26%	22%	8%	27%		4%	2%
mind. 1 mal pro Woche	49%	57%	37%	22%	37%	1%	15%	8%
mind. 1 mal pro Monat	6%	9%	16%	9%	11%		21%	24%
seltener	3%	5%	18%	19%	7%	1%	40%	39%
nie	2%	3%	7%	42%	17%	98%	20%	26%

Abb. 8: Elektronische Geräte im Haushalt:

	Onliner	Offliner
Radio	98%	92%
Festnetz-Telefon	97%	95%
Fernseher	96%	96%
Mobiltelefon	94%	68%
Video-/DVD-Player	77%	41%
Stationärer Computer	73%	17%
Notebook	50%	8%

Abb. 9: Nutzungsorte des Internets

	Total
Bei Freunden oder Bekannten	14%
Woanders	16%
Am Arbeitsplatz (auch bei organisierter Freiwilligenarbeit, Ehrenamt)	17%
Bei Familienangehörigen	22%
Zu Hause	94%

Abb. 10: Genutzte und interessante Internetanwendungen der On- und Offliner

	Onliner: genutzt	Onliner: genutzt & interessant	Offliner: interessant
E-Mails	88%	93%	34%
Info im Internet suchen	83%	91%	32%
Fahrpläne/Fahrzeiten abrufen	76%	89%	40%
Info Reisen/Unterkünfte	70%	83%	30%
Info Ämter/Behörden	68%	80%	28%
Info Gesundheitsthemen	56%	74%	34%
Zeitungen/Zeitschriften lesen	47%	56%	13%
Internet-Banking	40%	53%	10%
Kauf/Verkauf Waren	33%	55%	11%
Radio/Fernsehen	29%	46%	12%
Musik/Bildern down.	24%	41%	11%
Telefonieren/Chatten	21%	40%	15%
Internetforum	5%	30%	11%

Abb. 11: Aussage «Das Internet ist anregend und faszinierend»

	Onliner	Offliner
- 1 - trifft gar nicht zu	9%	37%
- 2 -	5%	7%
- 3 -	24%	21%
- 4 -	24%	15%
- 5 - trifft völlig zu	38%	21%

Abb. 12: Aussage «Wenn das Internet altersgerechter wäre, würden auch die meisten älteren Menschen es nutzen»

	Onliner	Offliner
- 1 - trifft gar nicht zu	16%	21%
- 2 -	10%	8%
- 3 -	22%	21%
- 4 -	20%	19%
- 5 - trifft völlig zu	32%	31%

Abb. 13: Aussage «Wenn das Internet altersgerechter wäre, würden auch die meisten älteren Menschen es nutzen»

	Onliner	Offliner
- 1 - trifft gar nicht zu	4%	18%
- 2 -	3%	8%
- 3 -	16%	31%
- 4 -	22%	18%
- 5 - trifft völlig zu	55%	24%

Abb. 14: Aussage «Man muss das Internet nutzen, um mitreden zu können»

	Onliner	Offliner
- 1 - trifft gar nicht zu	34%	58%
- 2 -	14%	11%
- 3 -	23%	14%
- 4 -	13%	9%
- 5 - trifft völlig zu	16%	8%

Abb. 15: Aussage «Die Verwendung des Internets gibt mehr Freiheit in der Gestaltung des eigenen Lebens»

	Onliner	Offliner
Lehne ab	47%	68%
Stimme zu	53%	32%

Abb. 16: Individuelle Internetnutzung in der Zukunft

	Onliner	Offliner
Ja	97%	12%
Nein	3%	88%

Abb. 17: Aussage «Ich interessiere mich sehr für neue technische Dinge»

	Onliner	Offline
- 1 - lehne völlig ab	4%	31%
- 2 -	8%	20%
- 3 -	29%	24%
- 4 -	27%	11%
- 5 - stimme völlig zu	32%	13%

Abb. 18: Bedienung moderner technischer Geräte

	Onliner	Offline
eher schwierig	45%	81%
eher leicht	55%	19%

Abb. 19: Schwierigkeiten der Internetnutzung und Gründe der Nichtnutzung

	Onliner: aktuell Schwierigkeit	Onliner: Früher und aktuell Schwierigkeit	Offline: Grund für Nichtnutzung
Sicherheitsbedenken	55%	61%	60%
Angst vor tech. Probl.	29%	40%	51%
Zu kompliziert	22%	42%	71%
Glaubwürdigkeit Inhalt	22%	25%	31%
Kosten	18%	29%	33%
Unanständige Inhalte	18%	23%	34%
Schw. Gedächtnis	18%	21%	27%
Zeit	17%	25%	23%
Aufwand Erlernen Int.	16%	33%	60%
Fehlende Unterstützung	15%	24%	33%
Schw. Sehen/Hören	11%	14%	27%
Schw. Finger/Hand	4%	5%	15%

Abb. 20: Gefühl der Ausgeschlossenheit aus der Gesellschaft bei Nichtnutzung des Internets

	Onliner	Offline
Ja	32%	16%
Nein	68%	84%

Abb. 21: Ressource Bildung

	Onliner	Offline
Sekundar I	8%	33%
Sekundar II	58%	57%
Tertiär	34%	10%

Abb. 22: Ressource Pro-Kopf-Einkommen

	Onliner	Offline
bis CHF 1500	2%	7%
CHF 1501 bis 2500	40%	52%
CHF 2501 bis 4000	47%	31%
CHF 4001 bis 6000	7%	7%
über CHF 6000	4%	3%

Abb. 23: Computernutzung vor dem AHV-Alter, nach aktuellem Alter

	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Total
viel Computer genutzt	43%	35%	21%	16%	6%	30%
wenig Computer genutzt	24%	22%	14%	17%	7%	19%
gar nicht Computer genutzt	34%	43%	65%	68%	87%	51%

Abb. 24: Seit wie vielen Jahren wird das Internet genutzt?

	65-69	70-74	75-79	80-84	85+	Total
10 Jahre und mehr	47%	57%	39%	37%	25%	48%
5 Jahre und mehr	27%	25%	27%	22%	50%	26%
1 Jahr und mehr	23%	13%	31%	30%		21%
unter 1 Jahr	4%	5%	3%	11%	25%	5%

Abb. 25: Zahlungsbereitschaft für Internetzugang

	Onliner	Offliner
CHF 0	7%	67%
CHF 1-39	39%	17%
CHF 40-79	46%	13%
CHF 80-119	7%	3%
CHF 120 +	1%	1%

Abb. 26: Internetnutzung im sozialen Umfeld: Anteile der mehrheitlich starken Nutzung in verschiedenen Kontaktgruppen

	Onliner	Offliner
Lebenspartner/in	34%	13%
Kinder	91%	82%
Enkel	59%	71%
Geschwister	37%	19%
Freundeskreis	61%	34%

Abb. 27: Zuraten des sozialen Umfelds zum Internet: Anteile der Kontaktgruppen, die positiv zur Nutzung raten

	Onliner	Offliner
Lebenspartner/in	42%	14%
Kinder	62%	28%
Enkel	37%	19%
Geschwister	26%	7%
Freundeskreis	38%	12%

Abb. 28: Einschätzung der Internetkenntnisse

	Onliner	Offliner
Keine Kenntnisse	3%	85%
Anfängerkenntnisse	20%	11%
Grundkenntnisse	51%	4%
fortgeschrittene Kenntnisse	25%	
Internetexperte	1%	

Abb. 29: Gesundheit im sozialen Vergleich

	Onliner	Offliner
besser	63%	54%
gleich	33%	38%
schlechter	4%	8%

Abb. 30: Freude und Sorgen im Vergleich

	Offliner: Freude	Onliner: Freude	Offliner: Sorgen	Onliner: Sorgen
sehr viel	27%	38%	4%	5%
viel	45%	44%	14%	11%
einiges	22%	15%	35%	37%
wenig	5%	3%	33%	36%
gar nichts	1%	0%	14%	11%

Abb. 31: Häufigkeit der Ausübung von Alltagsaktivitäten (geordnet nach Mittelwerten)

	täglich	mindestens 1 mal pro Woche	mindestens 1 mal pro Monat	seltener	nie	mittel-total
Fernsehen	86%	9%	1%	2%	3%	1,27
Tageszeitungen	84%	9%	1%	2%	4%	1,34
Radio	77%	10%	2%	4%	7%	1,55
Spazieren gehen	49%	35%	5%	5%	6%	1,84
Ausruhen, nichts tun	55%	19%	3%	11%	12%	2,06
Einkaufen	19%	61%	7%	6%	6%	2,21
Pflanzen pflegen	41%	29%	3%	5%	21%	2,37
Zeitschriften	12%	48%	15%	11%	15%	2,71
Besuche empfangen	2%	41%	39%	14%	4%	2,76
Café/Restaurant	9%	42%	22%	17%	10%	2,77
Besuche machen	2%	41%	38%	13%	6%	2,80
Rätsel lösen	26%	25%	7%	9%	33%	2,96
Handarbeiten	21%	27%	12%	13%	27%	2,98
Sport/Gymnastik	19%	36%	4%	6%	34%	3,00
Reisen/Ausflüge	0%	14%	37%	33%	15%	3,48
Gottesdienst	1%	19%	18%	27%	35%	3,75
Kulturelle/pol. Veran.	0%	9%	33%	26%	31%	3,79
Gesellschaftsspiele	4%	19%	15%	14%	47%	3,81
Haustiere vers.	26%	2%	2%	5%	65%	3,81
Freiwilligenarbeit	4%	15%	14%	13%	54%	4,00
Vereinsleben	1%	18%	12%	13%	56%	4,04
Kinder hüten	3%	17%	10%	10%	60%	4,07
Musizieren, Singen	7%	16%	3%	9%	64%	4,08
Kurse besuchen	0%	6%	4%	15%	75%	4,58

Abb. 32: Alltagsaktivitäten – Mittelwerte On-/Offliner

	Onliner	Offliner	Total
Fernsehen	1,28	1,26	1,27
Tageszeitungen	1,29	1,38	1,34
Radio	1,34	1,72	1,55
Spazieren gehen	1,88	1,80	1,84
Ausruhen, nichts tun	2,30	1,87	2,06
Einkaufen	2,13	2,27	2,21
Pflanzen pflegen	2,30	1,88	2,37
Zeitschriften	2,60	2,79	2,71
Besuche empfangen	2,69	2,81	2,76
Café/Restaurant	2,65	2,87	2,77
Besuche machen	2,62	2,94	2,80
Rätsel lösen	2,89	3,02	2,96
Handarbeiten	2,83	3,10	2,98
Sport/Gymnastik	2,68	3,26	3,00
Reisen/Ausflüge	3,28	3,65	3,48
Gottesdienst	3,97	3,58	3,75
Kulturelle/pol. Veran.	3,46	4,05	3,79
Gesellschaftsspiele	3,82	3,80	3,81
Haustiere vers.	3,82	3,80	3,81
Freiwilligenarbeit	3,90	4,09	4,00
Vereinsleben	3,85	4,19	4,04
Kinder hüten	3,94	4,17	4,07
Musizieren, Singen	4,00	4,14	4,08
Kurse besuchen	4,35	4,77	4,58

Abb. 33: Faktoren der Alltagsaktivitäten – Mittelwerte On-/Offliner

	Onliner	Offliner
Medien	1,65	1,80
Ausgehen	2,59	2,79
Häusliche Tätigkeiten	3,03	3,27
privat/soziale Kontakte	3,06	3,20
Kultur/Bildung/Sport	3,55	3,97
öffentlich/soziale Kontakte	3,94	3,96