

Des retraités numériques ?

Utilisation d'Internet à partir de 65 ans en Suisse

Alexander Seifert & Hans Rudolf Schelling

L'Internet prend de plus en plus d'importance au quotidien et pourtant les personnes âgées utilisent moins ce média que les jeunes. Une étude suisse a examiné l'utilisation ou la non-utilisation d'Internet par les personnes de plus de 65 ans.

Introduction

Les informations et les offres de communication se concentrent de plus en plus sur les nouveaux médias comme Internet. Tandis que la tranche d'âge inférieure ou égale à 64 ans connaît une forte augmentation de l'utilisation d'Internet depuis les années 1990, l'utilisation intensive ne progresse pas dans les tranches d'âge supérieures à 65 ans. Afin d'en apprendre plus sur les obstacles et les attraits de l'utilisation d'Internet chez les personnes âgées, Pro Senectute Schweiz a lancé une étude en 2009 et en 2014. A l'aide d'une enquête téléphonique et postale représentative menée en 2014 dans l'ensemble de la Suisse auprès de 1037 personnes âgées de 65 ans et plus, des informations ont été collectées concernant la personne, son comportement d'utilisation d'Internet et son attitude face à Internet. Les personnes interrogées étaient des personnes qui utilisent Internet (« internautes ») mais également des personnes qui n'utilisent pas Internet (« non-internautes »).

L'utilisation d'Internet augmente et pourtant

plus de 40% ne l'utilisent pas

La comparaison directe avec la première enquête menée en 2009 montre que l'utilisation d'Internet a continué de largement se répandre au cours des cinq dernières années dans le groupe de population des 65 ans et des personnes âgées. Si en 2009 38% des personnes interrogées indiquaient utiliser Internet, elles ne sont plus que 56%. Cependant il faut également constater une « fracture numérique » entre les générations des personnes de moins et de plus de 65 ans. Ces différences d'utilisation se sont également révélées entre les tranches d'âge des personnes âgées elles-mêmes. C'est ainsi que les personnes de 80 ans et plus utilisent Internet de manière sensiblement moindre que les personnes âgées entre 65 et 75 ans. Tandis que les internautes situés en-dessous de la barre des 85 ans et plus ne représentent que 13%, ils sont tout de même 79% chez les personnes interrogées âgées entre 65 et 69 ans. Les femmes représentent 46% des internautes contre 68% pour les hommes. Les personnes interrogées qui utilisent l'Internet, le

font quotidiennement pour 52%, plusieurs fois par semaine pour 31% et rarement pour 17%. L'utilisation se fait en majorité à domicile, cependant un tiers des internautes déclarent utiliser Internet sur la route également (avec le smartphone ou la tablette).

Comment différencier les internautes des non-internautes ?

Les groupes d'internautes et de non-internautes sont chacun très hétérogènes. On distingue trois groupes :

- internaute : utilisateur intensif/utilisateur occasionnel/utilisateur rare
- non-internaute : envisage l'utilisation/ambivalent/refuse l'utilisation

L'âge calendaire ne peut pas à lui seul expliquer la non-utilisation d'Internet même si l'âge possède une valeur d'explication statistiquement élevée. Au contraire, l'utilisation d'Internet tire profit des ressources socio-économiques mais également sanitaires et sociales. En plus des ressources au sens strict, l'affinité et l'évaluation technologique personnelle déterminent le comportement réel d'utilisation. La probabilité d'une utilisation d'Internet est également plus élevée si les ressources sont suffisantes (formation, revenu, santé, compétence technologique, conseils du domaine social) et s'il existe une affinité avec la technologie ainsi qu'une attitude positive envers Internet et son utilisation, au sens de « l'utilisation est utile et facile ».

Domaines d'application et obstacles

L'utilisation réelle des internautes et les intérêts d'utilisation des non-internautes se réfèrent à des applications semblables. Ils préfèrent les fonctions générales comme écrire un courriel, chercher des informations ou des horaires. Sont moins utilisées ou moins intéressantes les applications spécifiques comme les contenus multimédia, les réseaux sociaux ou l'achat de marchandises. Les difficultés actuellement rencontrées lors de l'utilisation d'Internet et particulièrement souvent citées par les internautes sont : préoccupations concernant la sécurité (56%), peur des problèmes techniques (24%) et faible crédibilité des informations (23%). Comme raison de non-utilisation d'Internet, les non-internautes ont le plus fréquemment cité : utilisation compliquée (70%), préoccupations concernant la sécurité (64%) et efforts requis pour l'apprentissage (63%).

Utilisation mobile d'Internet

Dans le cadre de l'enquête actuelle, l'utilisation de smartphones et de tablettes ainsi que l'utilisation mobile d'Internet ont pu également être étudiées pour la première fois. Il s'est révélé qu'environ un tiers des personnes interrogées possédait un appareil mobile et l'utilisait fréquemment, même pour « aller sur Internet » en route. Déjà 32% des personnes interrogées

âgées de 65 ans et plus disposent d'un smartphone équipé d'Internet et 26% d'une tablette chez eux. Les personnes qui utilisent Internet de façon mobile appartiennent au groupe des « utilisateurs intensifs » : elles utilisent non seulement l'ordinateur classique presque quotidiennement mais également les terminaux mobiles pour aller sur Internet.

Le sentiment d'exclusion des non-internautes

14% des non-internautes se sentent exclus de la société parce qu'ils n'utilisent pas Internet et même 33% des internautes se sentiraient exclus s'ils ne pouvaient plus utiliser Internet. Dans l'auto-perception d'une partie des personnes interrogées, le risque d'exclusion est présent et même augmenté chez les internautes (en particulier chez les utilisateurs intensifs) pour lesquels la perte d'accès à Internet signifierait une entaille dans leurs possibilités actuelles.

Conclusion

La numérisation du quotidien va continuer de progresser et avec elle l'importance d'Internet dans le quotidien des personnes âgées. Même si la simple fréquence d'utilisation entre les générations aura beau s'harmoniser de plus en plus au cours des prochaines années, le sujet « Utilisation de la technologie dans la vieillesse » restera toujours d'actualité avec des technologies toujours nouvelles. Au fond, une non-utilisation individuellement souhaitée d'Internet doit être acceptée, mais il faut simultanément éviter que des personnes ayant moins d'affinité technologique soient exclues de la société (et des informations).

Informations sur l'étude : <http://www.zfg.uzh.ch/projekt/ikt-alter-2014.html>

Auteur : Alexander Seifert travaille comme scientifique au Centre de gérontologie de l'Université de Zurich. Contact : alexander.seifert@zfg.uzh.ch.